

studio ————— joy

Design hat *Macht* ——— aber nur wenn es weiß,
was es ausdrücken soll.

GUTES DESIGN IST NICHT SCHÖN. GUTES DESIGN IST WIRKSAM. ES LÖST
ETWAS AUS, BEVOR EIN EINZIGES WORT GELESEN WIRD.

studio ————— joy

Branding ist nicht das Logo — es ist
das *Fundament*.

WERTE, VISION, HALTUNG, PERSÖNLICHKEIT — DAS IST DAS, WAS UNTER
DER OBERFLÄCHE LIEGT UND ALLES TRÄGT. ERST WENN DAS KLAR IST,
KANN DESIGN SEINE VOLLE KRAFT ENTFALTEN.

Brand Design ist die *sichtbare Übersetzung*
deiner Marke.

LOGO, FARBEN, TYPOGRAFIE, BILDSPRACHE, GRAFISCHE ELEMENTE, LAYOUT
— SECHS BAUSTEINE, DIE ZUSAMMEN EINE GESCHICHTE ERZÄHLEN. ODER
EBEN NICHT.

Design und Text müssen *dieselbe Geschichte* erzählen.

EIN WARMES, RUHIGES DESIGN MIT HEKTISCHEN TEXTEN — DAS FÜHLT SICH AN WIE EIN WIDERSPRUCH. IHR ALS COPYWRITER SEID NICHT NUR TEXTER. IHR SEID MARKENSTIMMEN.

studio ——— joy

Klarheit kommt nicht durch Perfektion ——— sondern
durch *ehrliche Entscheidungen*.

IHR MÜSST NICHT ALLES AUF EINMAL ÄNDERN. ABER FANGT AN, BEWUSSTER
HINZUSCHAUEN. BEI EUREN KUNDEN — UND BEI EUCH SELBST.