



MACH DEINE MARKE SPÜRBAR:

# Dein Guide für ein REAL *WOW Branding*, das berührt und begeistert.

ENTDECKE, WIE DU MIT KLARHEIT, STRATEGIE UND DESIGN  
EINE MARKE ERSCHAFFST, DIE BLEIBT.



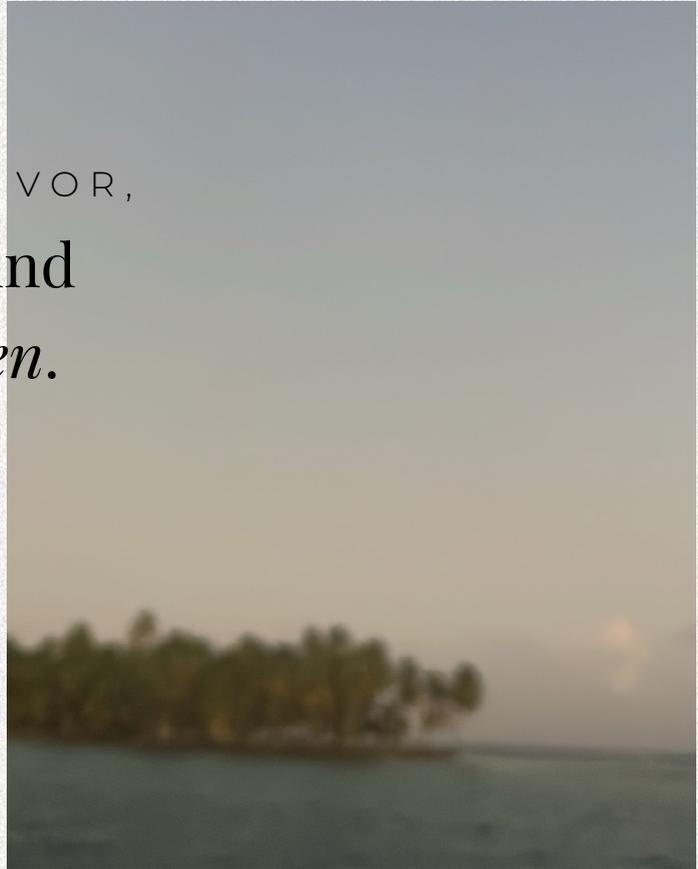
© Alle Rechte vorbehalten. Die Weiterleitung, das Kopieren oder die anderweitige Nutzung oder Verbreitung der Checkliste ist nicht gestattet.

s ————— joy

STELL DIR EINEN ORT VOR,  
an dem Leichtigkeit und  
Stärke *zusammenfinden*.



Wo die Sonne immer einen  
*goldenen Schimmer* hinterlässt,  
die salzige Meeresbrise *Freiheit*  
verspricht und jeder Moment  
eine Einladung ist, das *Leben*  
in vollen Zügen zu *genießen*.



## Marken, die *berühren*, bleiben im Kopf und im Herzen.

Kennst du das? Du siehst eine Marke und spürst sofort: Das passt zu mir. Es ist dieses Gefühl von Freiheit, Leichtigkeit, genau das, wonach du gesucht hast. Warum? Weil diese Marke eine Geschichte erzählt. Eine, die dich berührt. Genau das macht spürbares Branding aus.

In einer Welt voller Möglichkeiten entscheiden wir uns nicht für das günstigste oder schönste Angebot. Wir wählen die Marke, die uns berührt.

Dieser Guide zeigt dir, wie du deine Marke mit Klarheit, Strategie und Design so aufstellst, dass sie genau das schafft: einen echten Eindruck hinterlässt, der bleibt. Lass uns gemeinsam den Grundstein für ein Branding legen, das nicht nur deine Kunden inspiriert, sondern auch dir das Gefühl gibt, dass du wirklich angekommen bist. **Du möchtest, dass dein Branding von Anfang an professionell aufgebaut ist? Dann lass uns gemeinsam deine Marke erschaffen.**

## 01

# Warum *spürbares* Branding wichtig ist

Deine Marke ist mehr als ein Logo, mehr als Farben oder eine schöne Schrift. Sie ist das, was deine Kunden fühlen, wenn sie an dein Unternehmen denken. Ein spürbares Branding verbindet. Es schafft Vertrauen, weckt Emotionen und bleibt im Gedächtnis.

Menschen kaufen nicht nur Produkte, sie kaufen Geschichten. Sie entscheiden sich für Marken, die sie berühren, die ihnen das Gefühl geben, verstanden zu werden. Wenn deine Marke spürbar ist, wird sie mehr als nur sichtbar. **Wie wird bedeutungsvoll.**

Spürbares Branding ist der Schlüssel, um aus Interessenten treue Kunden zu machen. Es ist die Grundlage für Wachstum, für langfristigen Erfolg und dafür, dass dein Unternehmen sich so anfühlt wie zuhause. Und zwar nicht nur für dich, sondern auch für die Menschen, die sich mit deiner Marke identifizieren.

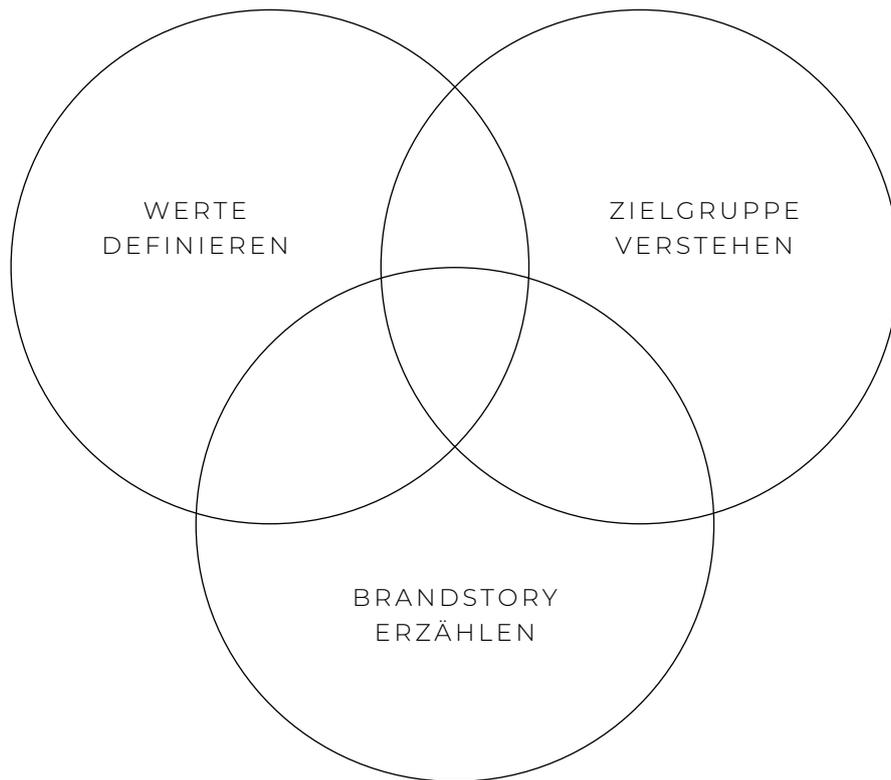
## patagonia®

Patagonia ist weit mehr als ein Outdoor-Label. Es ist eine Marke, die ein Lebensgefühl verkörpert. Seit ihrer Gründung inspiriert sie Abenteurer, Naturliebhaber und Umweltschützer gleichermaßen. Mit ihrer klaren Vision, die Natur zu bewahren und gleichzeitig ihre Schönheit zu feiern, hat Patagonia nicht nur eine Produktlinie geschaffen, sondern eine Bewegung gestartet.

Jedes Detail, von den nachhaltig produzierten Materialien bis hin zu den Geschichten, die die Marke erzählt, lässt Menschen die Natur nicht nur erleben, sondern auch Verantwortung für sie übernehmen. Patagonia steht für Abenteuerlust, Freiheit und den Wunsch, die Welt besser zu hinterlassen, als man sie vorgefunden hat.

## 02

# Wie eine Marke *spürbar* wird



Heutzutage verkaufst du nicht mehr nur ein Produkt auf dem Markt, du verkaufst dich und dein ganzes Unternehmen gleich mit. Käufer machen sich erst mal schlau über das Unternehmen, lesen Bewertungen oder recherchieren nach Alternativen. Wichtig ist es mittlerweile, ein perfekt abgestimmtes Gesamterscheinungsbild zu haben, sowohl innen als auch außen. Und genau aus diesem Grund ist es wichtig, sich mit seiner Marke auseinanderzusetzen.

## 02.2

### WERTE DEFINIEREN

**Die Basis für jede starke Marke.** Werte sind das Herzstück jeder Marke. Sie sind nicht nur eine Sammlung schöner Worte, sondern sie geben deinem Unternehmen eine klare Richtung und bestimmen, wie es wahrgenommen wird. Deine Werte beeinflussen, wie du kommunizierst, welche Entscheidungen du triffst und welche Kunden sich mit dir identifizieren.

Warum sind Werte so entscheidend? Weil sie Vertrauen schaffen. Eine Marke, die authentisch ihre Werte lebt, wird nicht nur sichtbar, sondern spürbar. Kunden kaufen heute nicht nur ein Produkt sondern sie suchen nach einer Verbindung, nach einem gemeinsamen Fundament, das sie mit einer Marke teilt.

Wenn du deine Werte klar definierst, legst du den Grundstein für eine Marke, die Menschen begeistert, inspiriert und langfristig bindet. Deine Werte sind der Kompass, der dich in deinem Branding und darüber hinaus leitet. Wenn du deine Markenwerte definiert hast, doch unsicher bist, wie du sie visuell übersetzen kannst, helfe ich dir gerne dabei, ein Brand Design zu entwickeln, das deine Vision spürbar macht.

**Jetzt bist du dran. Schreibe drei Werte auf, nach denen du deine Marke leiten möchtest.**

**Warum sind es genau diese Werte?**

## 02.3

### ZIELGRUPPE VERSTEHEN

#### **Der Schlüssel zu wirkungsvollem Branding**

Deine Marke kann nur dann erfolgreich sein, wenn du deine Zielgruppe wirklich kennst. Es geht nicht nur darum, zu wissen, wer sie sind, sondern auch, was sie fühlen, was sie antreibt und welche Herausforderungen sie haben.

Indem du verstehst, was deine Zielgruppe braucht und was sie bewegt, kannst du eine Verbindung schaffen, die über das Offensichtliche hinausgeht. Du sprichst nicht nur ihre Sprache sondern du berührst ihre Emotionen, löst ihre Probleme und zeigst ihnen, dass du und deine Marke für sie da seid.

Eine Marke, die ihre Zielgruppe versteht, wirkt nicht nur authentisch, sondern schafft Vertrauen. Denn wenn Menschen das Gefühl haben, dass du sie wirklich siehst, entsteht eine starke Bindung und genau diese Verbindung macht dein Branding unwiderstehlich.

Stelle Fragen, höre zu, analysiere. Denn je besser du deine Zielgruppe kennst, desto zielgerichteter kannst du sie mit deinem Branding erreichen und begeistern.

**Erstelle dir jetzt eine Persona. Also einen imaginären Traumkunden. Du kannst dich dafür an den Fragen auf der nächsten Seite orientieren. Je genauer du deine Persona kennst, desto einfacher wird es dir fallen, mit ihr zu arbeiten.**

## 02.3

### DEINE PERSONA

**1. Persona erstellen:** Beschreibe eine typische Person aus deiner Zielgruppe. Beantworte dazu

beispielsweise gerne folgende Fragen:

Wie alt ist sie?

Wo lebt sie?

Was macht sie beruflich?

Was sind ihre Hobbys und Interessen?

Welche Werte sind ihr wichtig?

Was sind ihre größten Herausforderungen?

**2. Emotionale Ebene:** Überlege, welche Emotionen deine Marke bei dieser Zielgruppe wecken soll. (z. B. Sicherheit, Freiheit, Abenteuer, Freude).

**3. Die Herausforderung deiner Zielgruppe:** Notiere, welche Probleme oder Bedürfnisse deine Zielgruppe hat, die deine Marke lösen kann.

**4. Vision & Verbindung:** Überlege, wie deine Marke zu diesen Bedürfnissen passt. Was gibt deiner Zielgruppe das Gefühl, dass sie bei dir „richtig“ ist?

## 02.4 BRANDSTORY ERZÄHLEN

### **Warum Geschichten deine Marke stark machen**

Jede starke Marke hat eine Geschichte und genau diese macht sie einzigartig und greifbar. Deine Marken-Story verbindet Menschen mit deiner Vision, deinen Werten und deiner Leidenschaft. Es geht nicht nur darum, was du tust, sondern warum du es tust.

Deine Story ist der Schlüssel, um dich von der Masse abzuheben. Sie gibt deiner Marke Persönlichkeit, schafft Vertrauen und macht sie für deine Zielgruppe fühlbar. Menschen kaufen nicht nur Produkte oder Dienstleistungen, sie kaufen Geschichten, die sie inspirieren und berühren.

Ob es der Moment war, als du deine Marke gegründet hast, die Herausforderungen, die du gemeistert hast, oder die Vision, die dich antreibt. All das ist Teil deiner Story. Und das Beste daran: Deine Geschichte entwickelt sich ständig weiter, genau wie du.

### **Eine starke Marken-Story:**

- Zeigt deine Authentizität und macht dich greifbar.
- Verbindet deine Zielgruppe emotional mit deiner Marke.
- Gibt deinem Unternehmen eine Identität, die über Produkte hinausgeht.

**Jetzt ist es an der Zeit, deine eigene Geschichte zu erzählen. Auf eine Weise, die bewegt, inspiriert und bleibt. Wenn du magst, kannst du die Fragen auf der nächsten Seite beantworten und die Antworten dann für deine eigene Brandstory nutzen.**

## 02.4

### ERZÄHLE DEINE BRANDSTORY

**Entwickle eine authentische und inspirierende Marken-Story, die deine Zielgruppe emotional berührt und gleichzeitig deine Vision und Werte widerspiegelt.**

1. Überlege, was der Auslöser war, deine Marke zu gründen. Was hat dich inspiriert? Gab es einen Schlüsselmoment, ein Erlebnis oder eine Herausforderung, die dir gezeigt hat: „Das ist es, was ich machen will“?

2. Erzähl von den Höhen und Tiefen. Was hast du gelernt? Welche Werte haben dich durch schwierige Phasen getragen? Welche Erfahrungen oder Wendepunkte haben dich geprägt?

3. Erkläre, was du mit deiner Marke erreichen möchtest. Welche Veränderung willst du bewirken? Was bedeutet Erfolg für dich? Was treibt dich an, jeden Tag weiterzumachen?

Was möchtest du, dass deine Zielgruppe über dich und deine Marke weiß? Was sollen sie fühlen, wenn sie von deiner Story hören? Was macht deine Geschichte für deine Zielgruppe relevant oder inspirierend?

## 02.4

### ERZÄHLE DEINE BRANDSTORY

**Was ist deine Brandstory? Starte mit einer Frage oder einer fesselnden Einleitung die direkt ein Bild in den Köpfen deiner Zielgruppe entstehen lässt.** Gerne höre ich mir deine Brandstory an. Schick sie mir einfach per Mail oder buch dir ein Beratungsgespräch auf meiner Website.

## 03

# Was *spürbares* Branding bewirken kann

Stell dir vor, deine Marke ist mehr als nur ein Logo oder eine Farbpalette. Sie ist ein Gefühl. Ein Erlebnis. Eine Verbindung. Spürbares Branding bewirkt genau das: Es schafft Nähe. Es baut Vertrauen auf. Und es bleibt im Herzen deiner Zielgruppe.

Spürbares Branding macht deine Marke lebendig. Es ist der Moment, in dem ein Kunde dein Produkt sieht, spürt, und denkt: „Das passt zu mir.“ Es ist die Begeisterung, die entsteht, wenn deine Geschichte mit ihrer eigenen mitschwingt. Es ist der Unterschied zwischen nett anzusehen und nicht mehr aus dem Kopf zu bekommen.

Mit einem klaren, strategischen und emotionalen Markenauftritt kannst du Vertrauen aufbauen damit deine Kunden fühlen, dass sie bei dir richtig sind. Du bleibst in Erinnerung weil deine Marke unverwechselbar und einzigartig wird. Und du schaffst eine Verbindung denn deine Zielgruppe fühlt sich gehört, gesehen und inspiriert.

Spürbares Branding bedeutet, dass deine Marke greifbar wird, durch die richtigen Worte, Bilder und Werte. Und das Beste: Es zeigt, dass deine Marke nicht nur existiert, sondern etwas bewirkt.

**Denn starke Marken hinterlassen keine Spuren. Sie hinterlassen Gefühle.**

## 04

# Wie Brand *Design* alles verbindet und stärkt

Ein starkes Brand Design ist mehr als nur schön. Es ist das sichtbare Herz deiner Marke. Es verbindet deine Werte, deine Story und deine Zielgruppe zu einem unverwechselbaren Ganzen.

Dein Design ist der erste Eindruck, den deine Marke hinterlässt. Es erzählt deine Geschichte, noch bevor Worte gesprochen werden. Es zeigt, wer du bist, was dir wichtig ist und warum Kunden dir vertrauen können.

Warum ist das so wichtig? Weil gutes Brand Design Orientierung gibt. Es hilft deiner Zielgruppe, dich sofort zu erkennen und sich mit deiner Marke zu identifizieren. Es schafft Klarheit und gibt deinen Werten und deiner Mission ein visuelles Zuhause.

Ein durchdachtes Brand Design kann deine Werte sichtbar machen und jeder sieht sofort, wofür deine Marke steht. Es kann Vertrauen aufbauen, denn ein professioneller Auftritt signalisiert Kompetenz und Authentizität. Dein Branding wird ein roter Faden, der sich durch all deine Kanäle zieht und dadurch Klarheit schafft. Und das wichtigste: Emotionen wecken. Die richtigen Farben, Formen und Typografien sprechen die Sprache deiner Zielgruppe.

Ein erfolgreiches Brand Design ist kein Zufall. Es entsteht aus einer klaren Strategie. Es ist der Anker, der alle Aspekte deiner Marke zusammenhält, und der Kompass, der deinen Kunden zeigt, warum sie gerade bei dir richtig sind.

Denn gutes Design ist nicht nur hübsch. Es ist wirkungsvoll. Es schafft Identität, stärkt die Verbindung und hinterlässt einen bleibenden Eindruck.

The *ocean* stirs the heart,  
inspires the imagination  
and brings eternal *joy* to  
the soul.

————— ROBERT WYLAND

## Mach den Test: *Passt* dein Branding noch zu dir?

**Hier findest du ein paar Fragen, die du mit ja beantworten solltest. Anderenfalls solltest du dir genau über diesen Punkt Gedanken machen und schauen, was du ändern musst.**

Hast du ein Branding?

ja  nein

Gefällt dir dein Brand Design?

ja  nein

Kannst du dich mit deinem Branding identifizieren?

ja  nein

Versteht man dein Angebot?

ja  nein

Sprichst du damit auch deine Zielgruppe an?

ja  nein

Erzielst du mit deiner Marke Einnahmen?

ja  nein

Hebst du dich optisch von deiner Konkurrenz ab?

ja  nein

Hat dein Brand Design einen Wiedererkennungswert?

ja  nein

## 05

# Du hast ein Branding, aber es fühlt sich nicht mehr nach *dir* an?

Vielleicht denkst du, dass ein komplettes Rebranding die einzige Lösung ist, wenn du dich mit deinem aktuellen Auftritt nicht mehr wohlfühlst. Bevor du diesen großen Schritt gehst, schau genau hin: Manchmal braucht es gar keinen radikalen Neustart, sondern nur ein paar gezielte Anpassungen, damit deine Marke wieder zu dir passt.

Dein Branding muss dich widerspiegeln, dich stolz machen und zu dem passen, wofür du stehst. Wenn du unsicher bist, ob dein Design noch zu deinem Business passt, lass uns darüber sprechen.

Ich schaue mir dein Branding mit frischem Blick an und gebe dir ehrliches, klares Feedback, wo du nachjustieren kannst oder ob ein Neuanfang wirklich Sinn macht.

**Buche deinen REAL WOW Brand Check direkt auf meiner Website und finde heraus, was dein Branding wirklich braucht.**

REAL WOW BRAND CHECK BUCHEN —————>

Nimm dir einen Moment Zeit und reflektiere dein aktuelles Branding.

Was genau stört dich an deinem aktuellen Branding?

Was stört dich an deinem aktuellen Branding?

Farben

- Logo
- Typografie
- Name
- Bildsprache
- Gesamtbild
- Wirkung auf dem Markt
- Ähnlichkeit zur Konkurrenz
- Fehlender Wiedererkennungswert

**Schau dir jedes Häkchen an: Was brauchst du, damit dieser Punkt sich richtig gut anfühlt?**

Vielleicht reicht ein kleiner Feinschliff bei den Farben, ein neues Bildkonzept oder ein klarer Claim.

Oder es darf doch etwas Größeres werden.

Wenn du dir unsicher bist, lass uns dein Branding gemeinsam anschauen.

Buche deinen **REAL WOW Brand Check** und finde heraus, was wirklich zu dir passt.



Du bist nur einen Schritt  
entfernt von einer Marke,  
die *wirklich* zu dir passt.

WENN DU SPÜREN WILLST, WIE VIEL POTENZIAL IN DEINEM  
BRANDING STECKT, DANN LASS UNS DARÜBER SPRECHEN.

ICH FREUE MICH, DEIN BRANDING MIT DIR GEMEINSAM ZUM  
**REAL WOW** ZU MACHEN.

JETZT **REAL WOW BRAND CHECK** BUCHEN —————>



## Hej. Ich bin Dina. *Branddesignerin.*

Ich helfe Unternehmen, ihre Marke so zu gestalten, dass sie Geschichten erzählt. Geschichten von Sommerabenden, vom Abenteuer am Strand und von Momenten, die unvergesslich sind.

Von der ersten Strategie bis zum finalen Markenauftritt begleite ich meine Kundinnen und Kunden mit Klarheit, Gefühl und Leichtigkeit. Meine Designs sind nicht nur ästhetisch sondern berühren und inspirieren.

Ich entwickle Marken für Menschen, die Freiheit, Leichtigkeit und das Meer spürbar machen wollen. Für Marken mit dem Gefühl von Salz auf der Haut und Wind im Haar.

Ich freue mich, auch deine Marke kennenzulernen.

LET'S CREATE YOUR **REAL WOW** BRAND DESIGN.

## Du willst *mehr* zu diesem Thema lesen?

Dann schau dir doch mal mein Workbook HOW TO: FIND YOUR REAL WOW BRAND DESIGN an.

Dieses bekommst du aktuell bei Amazon. Verwende dazu gerne folgenden Affiliate Link:

ZUM WORKBOOK ———>

