

studio ————— joy

Branding, das sich *stimmig* anfühlt.

WIE DU AUS DEINEM GEFÜHL EINE KLARE MARKE ENTWICKELST.



IHR ARBEITET MIT WORTEN.

SCHREIBT EINE MARKE IN DEN CHAT, BEI DER IHR SOFORT EIN GEFÜHL HATTET, BEVOR IHR EIN WORT GELESEN HABT.

HEJ.



studio ————— joy

(01) Das macht eine
Marke *wirklich* aus.

UND WARUM “SCHÖN” NICHT AUSREICHT

WAS DESIGN KANN

WAS IST GUTES DESIGN?

WAS DESIGN KANN



WAS DESIGN KANN

COCA-COLA.

1886

Coca-Cola

1890



1893

Coca-Cola

1905S

Coca-Cola

1940



1950



1969

Coke
Coke

1985



1987



1993



2003

Coca-Cola

2007

DESIGN BRAUCHT EIN FUNDAMENT

Wie weiß ein Design
was es ausdrücken soll?

DESIGN BRAUCHT EIN FUNDAMENT

WER BIN ICH ALS MARKE?

WAS SIND MEINE WERTE?

WIE WILL ICH WIRKEN?

WAS SOLL JEMAND FÜHLEN, WENN ER MIR
BEGEGNET — AUF INSTAGRAM, AUF DER
WEBSITE, AUF DER VERPACKUNG, PERSÖNLICH?

DESIGN BRAUCHT EIN FUNDAMENT

EIN LOGO *OHNE MARKENIDENTITÄT* DAHINTER
= NUR EINE HÜBSCHE FORM.

EINE FARBE *OHNE BEDEUTUNG*
= NUR EINE GESCHMACKSENTSCHEIDUNG.

EINE SCHRIFT *OHNE PERSÖNLICHKEIT*
DAHINTER = NUR EIN FONT.

DESIGN BRAUCHT EIN FUNDAMENT

EIN LOGO, DAS AUS DEN WERTEN EINER
MARKE ENTSTANDEN IST — **DAS ERZÄHLT.**

EINE FARBE, DIE BEWUSST GEWÄHLT WURDE,
WEIL SIE GENAU DAS RICHTIGE GEFÜHL
AUSLÖST — **DIE WIRKT.**

EINE SCHRIFT, DIE ZUR PERSÖNLICHKEIT DER
MARKE PASST — **DIE BLEIBT.**



Stijl.
CONCEPT STORE





STIJL
concept



WARUM WIR MARKEN WAHRNEHMEN, BEVOR WIR SIE VERSTEHEN

(01)

Emotions
first

Wir fühlen zuerst ob uns etwas anzieht oder abstößt. Die rationale Begründung kommt immer erst danach.

Erst Emotionen
— dann Logik.

(02)

Wiederholung
schafft Vertrauen.

Ein konsistenter visueller Auftritt wirkt vertraut, noch bevor wir wissen warum.

Vertrautheit erzeugt Sicherheit.

(03)

„Ästhetik $\neq$ Wirkung

Gutes Brand Design muss nicht nur schön sein. Es muss passen.

Ist es das, was ich ausdrücken will?

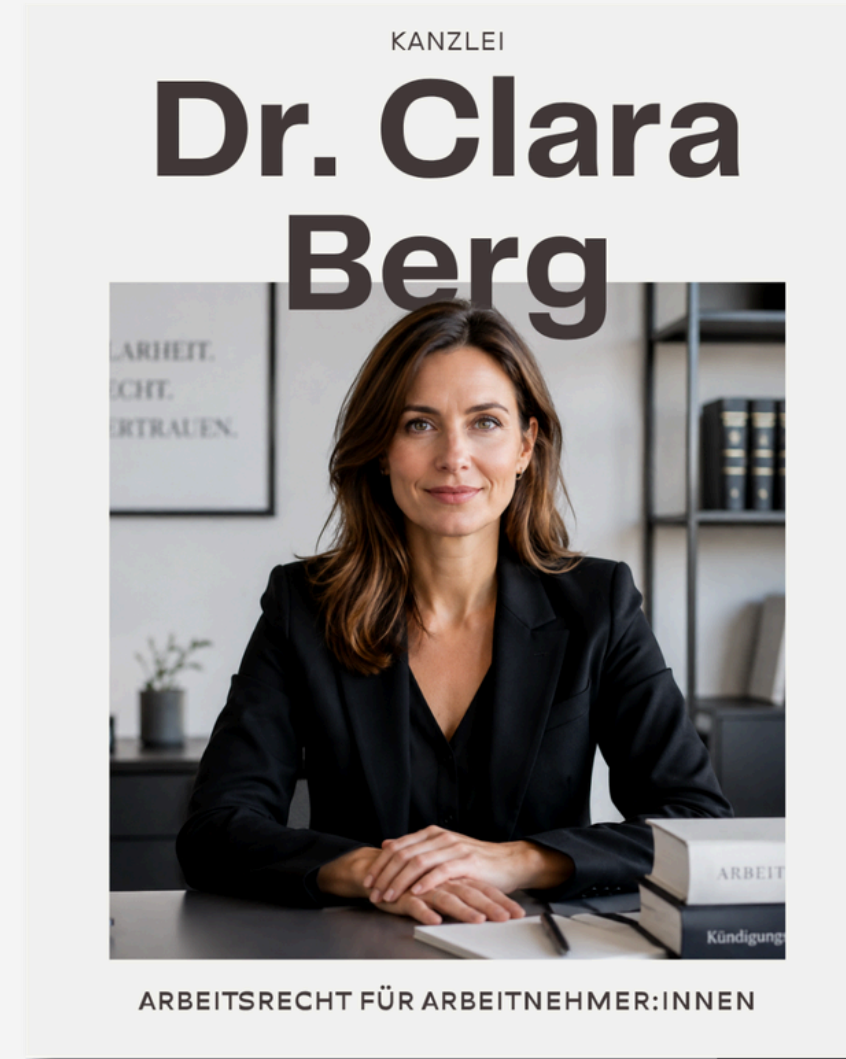
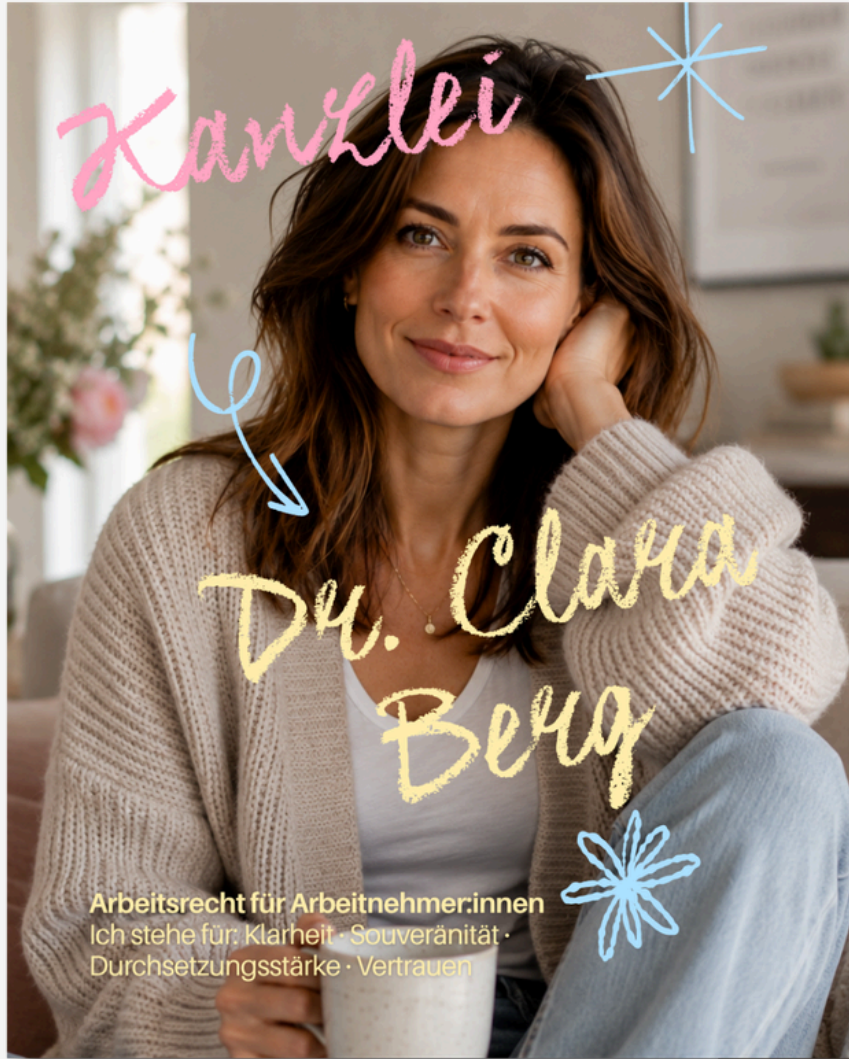
DER UNTERSCHIED ZWISCHEN ÄSTHETIK UND WIRKUNG

Wie etwas aussieht.
Gefällt mir — oder nicht.

ÄSTHETIK

WIRKUNG

Was etwas auslöst.
Bleibt — oder nicht.



studio ————— joy

(02) Was *Branding*
eigentlich ist

UND WARUM ES DIE GRUNDLAGE FÜR ALLES IST

DEFINITION BRANDING

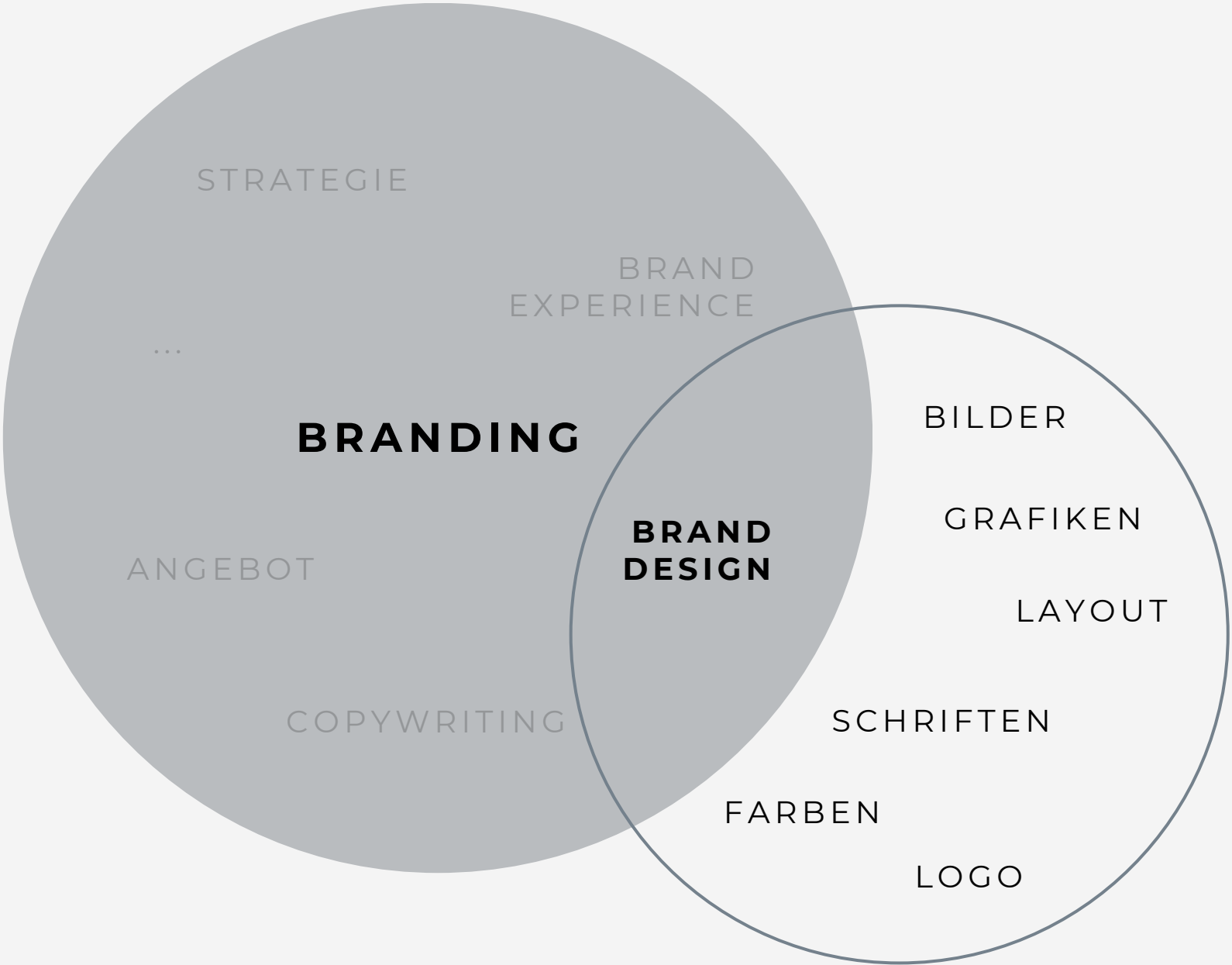
Branding ist *die Summe aller Eindrücke*,
die eine Marke bei Menschen hinterlässt.

Branding ist der Prozess, mit dem du gezielt steuerst, wie deine Marke wahrgenommen, gefühlt und erinnert wird — über alle Kanäle, alle Berührungspunkte und alle Momente hinweg.

DEFINITION BRANDING



DEFINITION BRANDING



DAS EISBERGMODELL



BRANDING ALS GRUNDLAGE

Ohne klares Branding
wird *jede andere Entscheidung* schwerer.

BRANDING IST NICHT DER LETZTE SCHRITT. ES IST DER ERSTE.

WER BIN ICH ALS MARKE?

(01)

*Was soll man mit
mir verbinden?*

~~Was mache ich?~~

Wenn jemand deinen Namen hört – wofür
möchtest du bekannt sein?

„Sie schreibt unglaublich emotionale Texte.“

*„Sie bringt komplexe Angebote auf den
Punkt.“*

*„Ihre Texte haben immer diesen frechen
Unterton.“*

„Bei ihr klingt Sales nie nach Sales.“

Das macht eure Positionierung
sofort greifbar.

(02)

*Wen möchtest
du ansprechen?*

~~Sandra, 38, trinkt Haferlatte und fährt Volvo.~~

Mit welchen Menschen möchtest du
wirklich arbeiten?

Was ist ihnen wichtig?

Was suchen sie?

Was sollen sie bei dir finden?

Was haben alle diese Menschen
gemeinsam?

Du musst nicht allen gefallen. Deine
Marke soll den Richtigen das Gefühl
geben: Genau sie.

(03)

*Wie möchte ich
wahrgenommen werden?*

**Wenn deine Marke ein Ort wäre ...
Wo wären wir?**

Am Meer?

In einem Boutique-Hotel?

In einer Großstadt?

In einer kleinen Buchhandlung?

In einem wilden Garten?

In einer minimalistischen Galerie?

In einer lauten Bar?

Genau dieses Gefühl sollte eure Marke
auslösen.

(03)

Wie möchte ich wahrgenommen werden?

Wenn deine Marke ein Ort wäre ... Wo wären wir?

Am Meer?
In einem Boutique-Hotel?
In einer Großstadt?
In einer kleinen Buchhandlung?
In einem wilden Garten?
In einer minimalistischen Galerie?
In einer lauten Bar?

Genau dieses Gefühl sollte eure Marke
auslösen.

Wie sieht es dort aus?

Welche Farben sehen wir?
Welche Materialien?
Ist es hell oder dunkel?
Aufgeräumt oder wild?

Was hören wir?

Musik?
Gespräche?
Meeresrauschen?
Absolute Ruhe?

Wie fühlt es sich dort an?

Warm?
Frei?
Inspirierend?
Sicher?
Aufregend?
Exklusiv?

Wie verhalten wir uns dort?

Bleiben wir lange?
Wollen wir entdecken?
Fühlen wir uns willkommen?
Bekommen wir Energie?

ORT



GEFÜHL



MARKENATTRIBUTE



DESIGN

studio ————— joy

(03)

Brand *Design*

BRAND *DESIGN*

(01)

Logovarianten

(02)

Farben

(03)

Typografie

(04)

Bildsprache

(05)

Grafiken

(06)

Layout

Brand Design (*das Regelsystem*) Die definierten Elemente — alles, was festlegt, wie die Marke visuell aussieht und funktioniert.

studio ————— joy

(04)

Zusammenspiel zwischen Design und Text

UND WARUM ES DIE GRUNDLAGE FÜR ALLES IST

ZUSAMMENSPIEL ZWISCHEN DESIGN UND TEXT

ELEGANT



HOCHWERTIG



KLAR



ÄSTHETISCH



RUHIG



FREUNDLICH



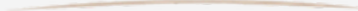
ZUSAMMENSPIEL ZWISCHEN DESIGN UND TEXT

ELEGANT —
HOCHWERTIG —
KLAR —
ÄSTHETISCH —
RUHIG —
FREUNDLICH —



— LAUT
— HEKTISCH
— CHAOTISCH
— UNKONTROLLIERT
— IMPULSIV
— AUFGEREGT

Ich war
letzte Woche
am Meer.



Und zum ersten Mal
seit langer Zeit
hatte ich das *Gefühl* –

ich brauche
gerade nichts
weiter als das.



Ich war
letzte Woche
am Meer.

Und zum ersten Mal
seit langer Zeit
hatte ich das *Gefühl* –

ich brauche
gerade nichts
weiter als das.

OH GOTT,
ICH MUSS EUCH
DAS ERZÄHLEN!!
ICH WAR LETZTE WOCHE
IM URLAUB UND ES WAR
SO SCHÖN –
SONNE, STRAND, ALLES PERFEKT!!
WIR HABEN
JEDEN TAG SO VIEL
GEGESSEN, ICH HAB
3 KILO
ZUGENOMMEN HAHA!!
ABER EGAL, WAR ES
SO WAS VON WERT!!
WER WAR AUCH SCHON
MAL AUF MALLORCA?!



ZUSAMMENSPIEL ZWISCHEN DESIGN UND TEXT

New im Shop

Diese Vase ist jetzt erhältlich — in 3 Farben,
spülmaschinenfest, 350ml.
Jetzt schnell sein, limitierte Stückzahl!

Link in Bio.



ZUSAMMENSPIEL ZWISCHEN DESIGN UND TEXT

New im Shop

Diese Vase ist jetzt erhältlich — in 3 Farben,
spülmaschinenfest, 350ml.
Jetzt schnell sein, limitierte Stückzahl!

Link in Bio.

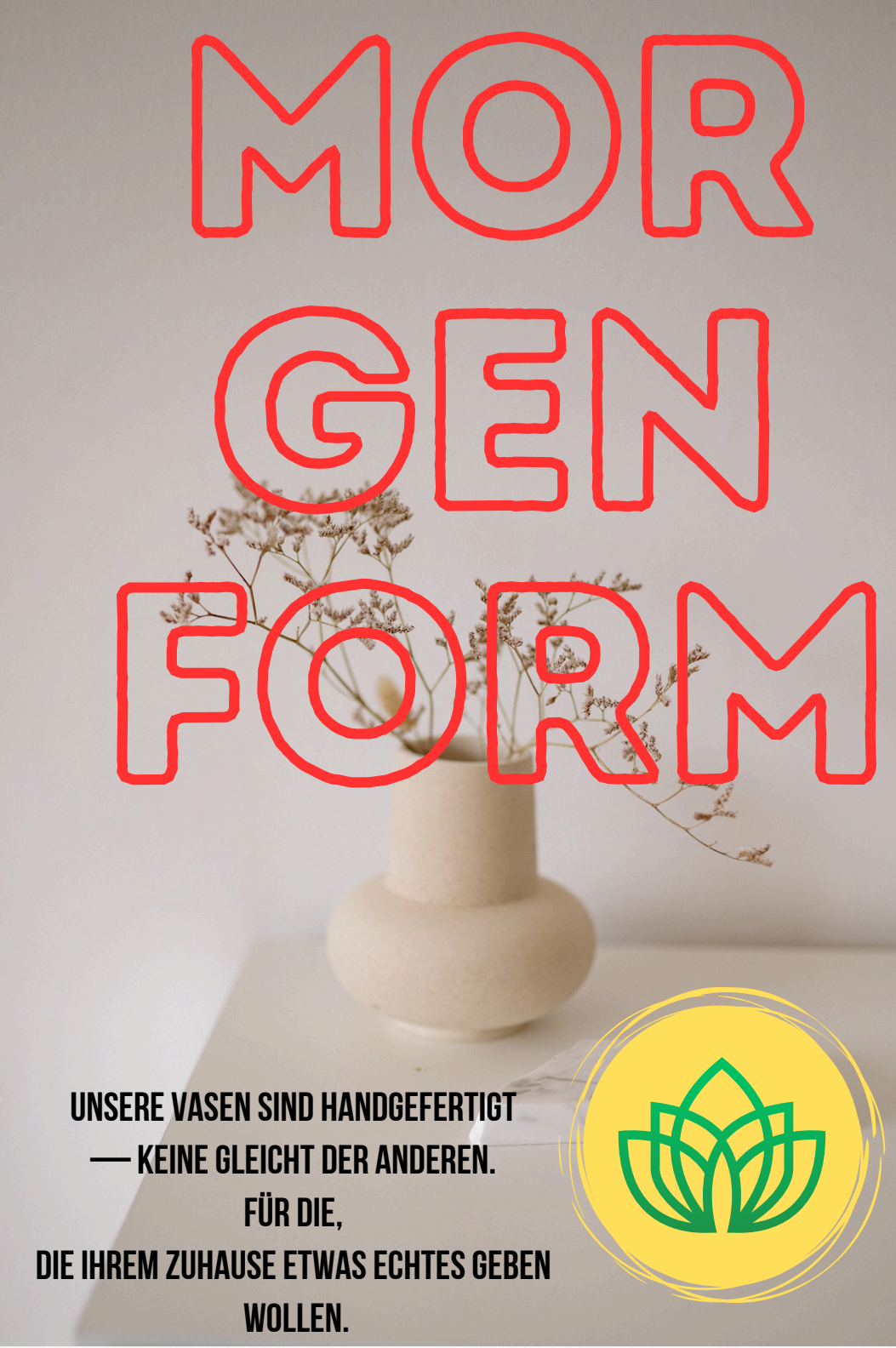


Morgenform

Unsere Vasen sind handgefertigt — keine
gleicht der anderen. Für die, die ihrem
Zuhause etwas *Echtes* geben wollen.



ZUSAMMENSPIEL ZWISCHEN DESIGN UND TEXT



**MOR
GEN
FORM**

**UNSERE VASEN SIND HANDGEFERTIGT
— KEINE GLEICHT DER ANDEREN.
FÜR DIE,
DIE IHREM ZUHAUSE ETWAS ECHTES GEBEN
WOLLEN.**



DIE WICHTIGSTEN MERKMALE VON TYPOGRAFIE

Schriftschnitt

Fett / Bold — laut, stark, selbstbewusst, präsent. Setzt sich durch.

Dünn / Light — leise, elegant, zurückhaltend, wertvoll. Lässt Raum.

Kursiv / Italic — persönlich, bewegt, emotional, wie eine handgeschriebene Notiz.

Groß- und Kleinschreibung

GROSSBUCHSTABEN — kraftvoll, direkt, manchmal aggressiv. Schreien ohne Stimme.

kleinbuchstaben — nahbar, modern, leise, fast flüsternd. Wirkt oft jung und entspannt.

Erster Buchstabe groß — neutral, klassisch, vertraut.

Abstände und Größe

Großer Buchstabenabstand / Spacing — luftig, luxuriös, modern.

Kleiner Abstand — kompakt, dicht, energetisch.

Große Schrift — selbstbewusst, dominant, will gesehen werden.

Kleine Schrift — dezent, zurückhaltend, für die, die genau hinschauen.

DIE WICHTIGSTEN MERKMALE VON TYPOGRAFIE

Schriftart-Stil

Serif (z.B. Times) — klassisch, vertrauenswürdig, traditionell, hochwertig. Denk an Luxusmarken, Verlage, etablierte Häuser.

Sans-Serif (z.B. Helvetica) — modern, klar, sachlich, zugänglich. Denk an Tech, Minimalismus, Funktionalität.

Handschrift / Kalligrafie — persönlich, menschlich, warm. Man spürt, dass ein Mensch dahinter steckt.

Display / Dekorativ – auffällig, charakterstark, einzigartig. Bleibt im Gedächtnis – aber schwer zu lesen in langen Texten.

DIE WICHTIGSTEN MERKMALE VON TYPOGRAFIE



Lichtblick
BESTATTUNG

In guten Händen.
Wenn Worte fehlen.

Wir begleiten Sie einfühlsam und persönlich auf dem Weg des Abschiedes und gestalten jede Bestattung individuell und mit Würde.



Einfühlsame
Begleitung

Wir sind für Sie da –
mit Zeit, Verständnis
und Herz.



Individuelle
Begleitung

Jeder Abschied ist
einzigartig. Wir gestalten
ihn persönlich.



Würdevolle
Bestattung

Erd-, Feuer-, See- und
Baumbestattung – in
ihrem Sinne.



Verlässlich
an Ihrer Seite

Wir kümmern uns um
alles notwendige. Sie
sind nicht allein.



Was bleibt ist die Erinnerung.
Wir schaffen Raum dafür.

Wir sind jederzeit für Sie erreichbar.

0123 4567890
www.lichtblick-bestattung.de
Musterstraße 1, 12345 Musterstadt

Alle Bestattungsarten Vorsorgeberatung
Erledigung aller Formalitäten

Abschied nehmen

Erinnerungen bewahren

Gemeinsam gehen



DIE WICHTIGSTEN MERKMALE VON TYPOGRAFIE



In guten Händen.
Wenn Worte fehlen.

Wir begleiten Sie einfühlsam und persönlich auf dem Weg des Abschiedes und gestalten jede Bestattung individuell und mit Würde.



Einfühlsame
Begleitung

Wir sind für Sie da – mit Zeit, Verständnis und Herz.



Individuelle
Begleitung

Jeder Abschied ist einzigartig. Wir gestalten ihn persönlich.



Würdevolle
Bestattung

Erd-, Feuer-, See- und Baumbestattung – in Ihrem Sinne.



Verlässlich
an Ihrer Seite

Wir kümmern uns um alles notwendige. Sie sind nicht allein.



Was bleibt ist die Erinnerung.
Wir schaffen Raum dafür.

Wir sind jederzeit für Sie erreichbar.

0123 4567890
www.lichtblick-bestattung.de
Musterstraße 1, 12345 Musterstadt

Alle Bestattungsarten Vorsorgeberatung
Erledigung aller Formalitäten

Abschied nehmen

Erinnerungen bewahren

Gemeinsam gehen





In guten Händen.
Wenn Worte fehlen.

Wir begleiten Sie einfühlsam und persönlich auf dem Weg des Abschiedes und gestalten jede Bestattung individuell und mit Würde.



Einfühlsame
Begleitung

Wir sind für Sie da – mit Zeit, Verständnis und Herz.



Individuelle
Begleitung

Jeder Abschied ist einzigartig. Wir gestalten ihn persönlich.



Würdevolle
Bestattung

Erd-, Feuer-, See- und Baumbestattung – in Ihrem Sinne.



Verlässlich
an Ihrer Seite

Wir kümmern uns um alles notwendige. Sie sind nicht allein.



Was bleibt ist die Erinnerung.
Wir schaffen Raum dafür.

Wir sind jederzeit für Sie erreichbar.

0123 4567890
www.lichtblick-bestattung.de
Musterstraße 1, 12345 Musterstadt

Alle Bestattungsarten Vorsorgeberatung
Erledigung aller Formalitäten

Abschied nehmen

Erinnerungen bewahren

Gemeinsam gehen



DIE WICHTIGSTEN MERKMALE VON TYPOGRAFIE

In guten Händen.
Wenn Worte fehlen.

Wir begleiten Sie einfühlsam und persönlich auf dem Weg des Abschiedes und gestalten jede Bestattung individuell und mit Würde.

Einfühlsame
Begleitung

Wir sind für Sie da – mit Zeit, Verständnis und Herz.

Individuelle
Begleitung

Jeder Abschied ist einzigartig. Wir gestalten ihn persönlich.

Würdevolle
Bestattung

Erd-, Feuer-, See- und Baumbestattung – in Ihrem Sinne.

Verlässlich
an Ihrer Seite

Wir kümmern uns um alles notwendige. Sie sind nicht allein.

Was bleibt ist die Erinnerung.
Wir schaffen Raum dafür.

Wir sind jederzeit für Sie erreichbar.

0123 4567890
www.lichtblick-bestattung.de
Musterstraße 1, 12345 Musterstadt

Alle Bestattungsarten Vorsorgeberatung
Erledigung aller Formalitäten

Abschied nehmen

Erinnerungen bewahren

Gemeinsam gehen

In guten Händen.
Wenn Worte fehlen.

Wir begleiten Sie einfühlsam und persönlich auf dem Weg des Abschiedes und gestalten jede Bestattung individuell und mit Würde.

Einfühlsame
Begleitung

Wir sind für Sie da – mit Zeit, Verständnis und Herz.

Individuelle
Begleitung

Jeder Abschied ist einzigartig. Wir gestalten ihn persönlich.

Würdevolle
Bestattung

Erd-, Feuer-, See- und Baumbestattung – in Ihrem Sinne.

Verlässlich
an Ihrer Seite

Wir kümmern uns um alles notwendige. Sie sind nicht allein.

Was bleibt ist die Erinnerung.
Wir schaffen Raum dafür.

Wir sind jederzeit für Sie erreichbar.

0123 4567890
www.lichtblick-bestattung.de
Musterstraße 1, 12345 Musterstadt

Alle Bestattungsarten Vorsorgeberatung
Erledigung aller Formalitäten

Abschied nehmen

Erinnerungen bewahren

Gemeinsam gehen

IN GUTEN HÄNDEN.
WENN WORTE FEHLEN.

WIR BEGLEITEN SIE EINFÜHLSAM UND PERSÖNLICH AUF DEM WEG DES ABSCHIEDES UND GESTALTEN JEDE BESTATTUNG INDIVIDUELL UND MIT WÜRDE.

EINFÜHLSAME
BEGLEITUNG

WIR SIND FÜR SIE DA – MIT ZEIT, VERSTÄNDNIS UND HERZ.

INDIVIDUELLE
BEGLEITUNG

JEDER ABSCHIED IST EINZIGARTIG. WIR GESTALTEN IHN PERSÖNLICH.

WÜRDEVOLLE
BESTATTUNG

ERD-, FEUER-, SEE- UND BAUMBESTATTUNG – IN IHREM SINNE.

VERLÄSSLICH
AN IHRER SEITE

WIR KÜMMERN UNS UM ALLES NOTWENDIGE. SIE SIND NICHT ALLEIN.

WAS BLEIBT IST DIE ERINNERUNG.
WIR SCHAFFEN RAUM DAFÜR.

WIR SIND JEDERZEIT FÜR SIE ERREICHBAR.

WWW.LICHTBLICK-BESTATTUNG.DE
MUSTERSTRASSE 1, 12345
MUSTERSTADT

ALLE BESTATTUNGSARTEN VORSORGEBERATUNG
ERLEDIGUNG ALLER FORMALITÄTEN

ABSCHIED NEHMEN

ERINNERUNGEN BEWAHREN

GEMEINSAM GEHEN

studio ————— joy

(05) Kleine Tipps
mit großer Wirkung

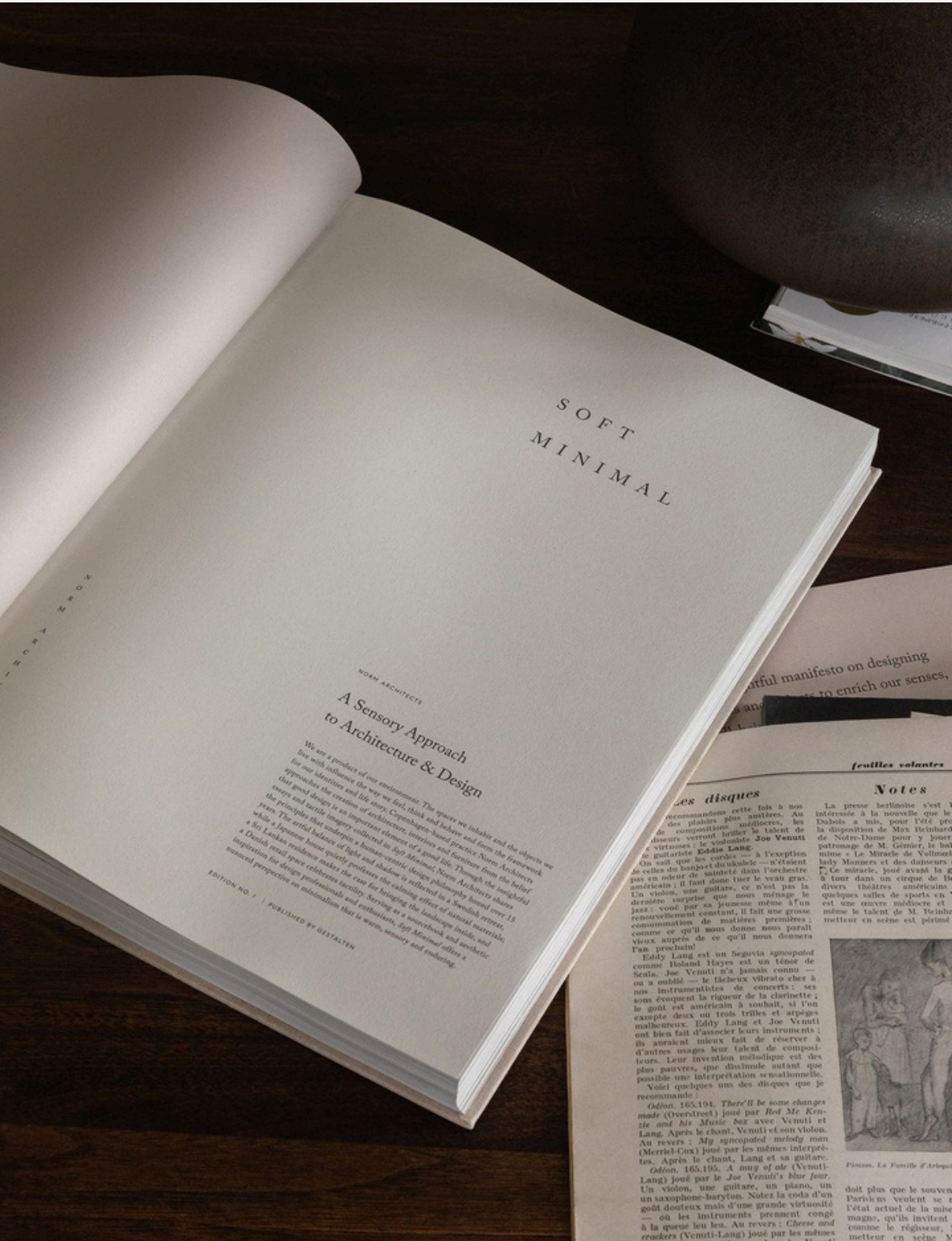
(01)

Hierarchien

Es kann nicht alles gleich wichtig sein.

Was ist die wichtigste Information? Die zweitwichtigste? Die dritte?

Größe, Gewicht und Farbe zeigen dem Auge, wo es zuerst hinschauen soll. Wenn alles gleich groß ist, weiß das Auge nicht, wo es anfangen soll — und schaut weg.



Quelle: Pinterest

KLEINE TIPPS MIT GROSSER WIRKUNG

(02)

Weißraum

Weißraum ist kein leerer Raum.

Viel Weißraum wirkt wertvoll, ruhig, hochwertig. Volle Flächen wirken laut, günstig, überwältigend. Wenn eine Marke premium wirken will, braucht sie Luft zum atmen.

THOUGHTFULLY
CURATED
INTERIOR
DESIGN

West Oak is a boutique interior design studio based in London, working with residential and commercial clients to create timeless, functional and beautifully crafted spaces.

OUR SERVICES

- CONCEPT DEVELOPMENT
- SPACE PLANNING
- MATERIAL SELECTION
- FURNITURE & LIGHTING
- STYLING & FINISHING
- FULL PROJECT MANAGEMENT

RECENT PROJECTS

DESIGNING SPACES THAT FEEL LIKE HOME

AS SEEN IN

VOGUE LIVING

ELLE DECORATION

dezeen

IDEAT

HOUSE & GARDEN

WHY CHOOSE WEST OAK?

- ✓ TAILORED DESIGN
- ✓ PERSONALISED APPROACH
- ✓ ATTENTION TO DETAIL
- ✓ QUALITY & CRAFTSMANSHIP
- ✓ TIMELESS AESTHETIC

ABOUT US

Our approach is collaborative, detail-driven and rooted in creating spaces that reflect our clients' values, lifestyle and aesthetic. From concept to completion, we handle every element with care.

GET IN TOUCH

hello@westoakinteriors.com
www.westoakinteriors.com
020 7946 0958

INSTAGRAM

@westoakinteriors

CLIENT LOVE

★★★★★
"West Oak transformed our home into a space that feels calm, warm and beautifully considered."
"We couldn't be happier."
— JESSICA & TOM, LONDON

★★★★★
"Professional, creative and incredibly easy to work with."
— DAVID, NOTTING HILL

OUR PROCESS

- 01 DISCOVERY CALL
- 02 CONCEPT & IDEAS
- 03 DESIGN DEVELOPMENT
- 04 PROJECT EXECUTION
- 05 FINAL REVEAL

SCAN TO VIEW OUR PORTFOLIO

“GOOD DESIGN ISN'T JUST ABOUT HOW IT LOOKS. IT'S ABOUT HOW IT MAKES YOU FEEL.”

RESIDENTIAL INTERIORS

COMMERCIAL SPACES

BESPOKE FURNITURE

STYLING & DECORATION

PROJECT MANAGEMENT

MAKING SPACES MEANINGFUL

TIMELESS SPACES. THOUGHTFULLY DESIGNED.

THOUGHTFULLY
CURATED
INTERIOR
DESIGN

ABOUT US
West Oak is a luxurious, warm, and sophisticated interior design firm that specializes in creating timeless and elegant living spaces reflecting the natural beauty and strength of oak trees. Our approachable and curated design process prioritizes authenticity and collaboration, resulting in tailored interiors that elevate our clients' lifestyles and embody a European sensibility.

GET IN TOUCH
hello@westoakinc.com

INSTAGRAM
@westoakinteriorsinc

WEST OAK
INTERIORS

KLEINE TIPPS MIT GROSSER WIRKUNG

(03)

Maximal 2 Schriften

Eine Regel die fast immer gilt.
Eine für Überschriften, eine für Fließtext. Mehr als zwei Schriften auf einer Seite wirken unruhig und unprofessionell.
Ausnahme: eine dritte als bewusster Akzent, z.B. Handschrift für ein Zitat.



KLEINE TIPPS MIT GROSSER WIRKUNG

(04)

Nicht alles *muss* auf eine Seite

Weniger Inhalt, größer dargestellt, mit mehr Weißraum — wirkt immer professioneller als alles zusammengequetscht, damit es auf eine Seite passt.



Quelle: Pinterest

(MOST IMPORTANT)

Augen zusammenkneifen

Klingt komisch — aber es funktioniert.

Wenn du die Augen zusammenkneifst und der Text verschwimmt, siehst du nur noch Formen, Gewichte und Abstände. Genau so sieht das Unterbewusstsein deines Lesers die Seite, bevor es anfängt zu lesen.

(MOST IMPORTANT)

Augen zusammenkneifen

Klingt komisch — aber es funktioniert.

Wenn du die Augen zusammenkneifst und der Text verschwimmt, siehst du nur noch Formen, Gewichte und Abstände. Genau so sieht das Unterbewusstsein deines Lesers die Seite, bevor es anfängt zu lesen.

studio ————— joy

(06) Der Blick auf
die eigene Marke

ZEIT FÜR REFLEXION

5 Fragen an dich:

(01)

WIE FÜHLT SICH MEIN AUFTRITT AN?

Nicht ob er schön ist. Sondern ob er das richtige Gefühl auslöst. Ruhig, mutig, warm, klar — was ist dein Ziel?

(02)

ERZÄHLEN MEIN DESIGN UND MEINE
TEXTE DIESELBE GESCHICHTE?

Schau dir dein Profilbild, deine Farben, deine Bildsprache an und dann lies deine Captions oder deine Website-Texte. Passen sie zusammen? Oder sprechen sie zwei verschiedene Sprachen?

(03)

SPRICHT MEIN AUFTRITT DIE
MENSCHEN AN, MIT DENEN ICH
WIRKLICH ARBEITEN MÖCHTE?

Nicht alle — die richtigen. Zieht dein Branding die Kunden an, die du dir wünschst? Oder spricht es alle an und damit niemand wirklich?

(04)

FÜHLT SICH MEIN AUFTRITT WIE ICH
AN — ODER WIE JEMAND, DER ICH
SEIN MÖCHTE?

Schau dir deinen Feed, deine Website, deine Texte an und frag dich ehrlich: Ist das deine Stimme? Oder hast du irgendwann angefangen, jemand anderem nachzuahmen, weil es professioneller oder erfolgreicher wirkte?

(05)

WAS WÄRE DER EINE KLEINE SCHRITT,
DEN ICH HEUTE NOCH TUN KÖNNTE,
UM MEINEN AUFTRITT EIN BISSCHEN
STIMMIGER ZU MACHEN?

Nicht die große Überarbeitung. Nicht das komplette Rebranding. **Nur ein Schritt.** Vielleicht ein Bild austauschen, das nie wirklich gepasst hat. Eine Farbe entfernen, die nicht zu dir gehört. Klarheit entsteht nicht auf einmal, sondern durch kleine, bewusste Entscheidungen.

studio ————— joy

(07)

Klarheit statt Perfektion

SO GEHT'S FÜR DICH WEITER

KLARHEIT STATT PERFEKTION

Ihr müsst nicht *perfekt*
sein. Klarheit kommt nicht
durch *Perfektion*.

studio ————— joy

Danke

UND VIEL SPASS BEI DER UMSETZUNG

NUR 3 PLÄTZE. LIMITIERT. PERSÖNLICH.

Kostenloses Gespräch

WAS DICH ERWARTET:

- 30 MINUTEN, PERSÖNLICH, NUR FÜR DICH
- EIN EHRLICHER BLICK AUF DEINEN AKTUELLEN AUFTRITT
- KONKRETE EMPFEHLUNGEN, WO DU ANFANGEN KANNST
- KEINE VERPFLICHTUNG, KEIN PITCH

studio ————— joy



