

Deine *Next Steps*

(01)

SCHAU DEINEN AUFTRITT MIT FREMDEN AUGEN AN.

Öffne deinen Instagram Feed, deine Website, deine E-Mail-Signatur — und stell dir vor, du siehst das zum ersten Mal. Was fühlt diese Person? Was denkt sie, wer du bist und für wen du arbeitest?

(02)

FRAG JEMANDEN AUS DEINER ZIELGRUPPE.

Nicht deine beste Freundin — jemanden, der wirklich dein Wunschkunde sein könnte. Zeig ihr deinen Auftritt und frag: Was fühlst du? Was denkst du, was ich mache? Die Antwort wird dich überraschen.

(03)

BENENNE DAS GEFÜHL DEINER MARKE IN DREI WORTEN.

Nicht was du machst — wie du dich anfühlen willst. Ruhig. Mutig. Warm. Klar. Wenn du keine drei Worte findest, die sich richtig anfühlen, weißt du wo du anfangen musst.

(04)

VERGLEICHE EINEN POST MIT DEINEM GEFÜHL.

Nimm deinen letzten Instagram Post — Bild und Text zusammen. Entspricht das den drei Worten, die du gerade gefunden hast? Passt der Ton? Die Bildsprache? Der Gesamteindruck?

(05)

ENTSCHEIDE DICH FÜR EINE KLEINE VERÄNDERUNG — **HEUTE**.

Nicht das große Rebranding. Nur einen Schritt. Ein Bild austauschen. Einen Text umschreiben. Eine Farbe entfernen. Klarheit entsteht durch kleine, bewusste Entscheidungen — nicht durch Perfektion.