

studio ————— joy

10 SIGNALE, DASS DEIN AUFTRITT KLAR UND WIRKUNGSVOLL IST

Brand *Check*

FINDE HERAUS, OB DEIN BRANDING WIRKLICH DAS
GEFÜHL VERMITTELT, DAS DU MIT DEINER MARKE
VERKAUFEN WILLST.



Brand Check

WARUM DIESER CHECK WICHTIG IST

Dein Auftritt ist das Erste, was Kunden von dir sehen und das, was sie im besten Fall fühlen lässt: **Das passt zu mir.**

Dieser kurze Check hilft dir, dein Branding ehrlich einzuschätzen.
Finde heraus, ob du bereits klar, konsistent und hochwertig auftrittst, oder ob du dein Markendesign gezielt weiterentwickeln solltest.

So geht's:

- (01) Beantworte jede Frage mit Ja oder Nein.
- (02) Zähle die Anzahl deiner "Ja's" zusammen.
- (03) Lies am Ende, was dein Ergebnis bedeutet.

Der 10-Punkte-Check

(01) KLARHEIT

- Du kannst in einem Satz sagen, wofür deine Marke steht.
- Deine Farbwelt & Typografie passen zu deinem Stil und Zielpublikum.
- Deine Marke hat einen erkennbaren roten Faden – auf Website, Social Media & vor Ort.

(02) KONSISTENZ

- Dein Logo funktioniert überall: Website, Schild, Social, Print.
- Deine Bilder, Grafiken & Texturen wirken wie aus einem Guss.
- Du nutzt wiederkehrende Elemente (Icons, Muster, Farbflächen).

(03) WIRKUNG

- Dein Branding weckt Emotionen, die zu deiner Marke passen.
- Du wirst von KundInnen als „professionell“ & „hochwertig“ wahrgenommen.
- Dein Auftritt spricht genau die Menschen an, mit denen du arbeiten willst.
- Du fühlst dich mit deiner Marke sicher, authentisch und sichtbar.

Auswertung

8–10 Punkte:

Dein Branding ist auf Kurs – du bist fast Premium-ready.
Feinschliff in Strategie & Anwendung kann dich auf das nächste Level bringen.

5–7 Punkte:

Gute Basis, aber noch Potenzial.
Mit einem klaren Brand-System wird dein Auftritt spürbar konsistenter und professioneller.

0–4 Punkte:

Du hast das Gefühl, dass dein Auftritt dich (noch) nicht richtig zeigt?
Dann ist jetzt der richtige Zeitpunkt, das zu ändern.

ERGEBNIS BESPRECHEN – ERSTGESPRÄCH BUCHEN
30 MINUTEN, KOSTENLOS, KLARER NÄCHSTER SCHRITT.

Erstgespräch buchen

studio *joy*



Marken, die wirken, entstehen aus Ruhe,
Richtung und einem Hauch von *joy*.